

# + Integrados

NUESTRO GRUPO DISTRIBUCIÓN TABAQUERA AVANZAMOS INFRAESTRUCTURA A TEMPERATURA CONTROLADA  
LA RAZÓN DE SER NOVO NORDISK EN MARCHA EVENTOS | ACUERDOS | COMUNICACIÓN | PATROCINIOS | ACCIÓN SOCIAL  
LA FARMACIA DISTRIBUCIÓN DE VACUNAS NUESTRAS DELEGACIONES A CORUÑA RELÁJESE ESPECIAL "GOURMETS"



# NUESTRO GRUPO

## GRUPO LOGISTA CONTINÚA RENOVANDO SUS ACUERDOS DE DISTRIBUCIÓN CON LAS MAYORES TABAQUERAS



Grupo Logista es el operador logístico integral de productos derivados del tabaco líder en el sur de Europa.

El Grupo gestiona más de 6.400 referencias de cigarrillos, cigarrillos y picadura de tabaco, que distribuye a más de 100.000 puntos de venta en España, Italia, Francia y Portugal, a lo que se añade la extensión de la actividad a Polonia, ampliando así su presencia a Europa del Este.

Un éxito así sólo es posible gracias a una compleja combinación: servicio, eficiencia, neutralidad operativa y, por supuesto, la confianza que diariamente depositan en el Grupo los clientes.

La oferta de servicios ofrecidos por Grupo Logista se extiende a toda la cadena de valor logística, abarcando planificación de suministro y aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, transporte, distribución, facturación y cobro de mercancías, así como los servicios al cliente y postventa.

El Grupo diseña servicios a medida basados en soluciones tecnológicamente avanzadas y especializadas en cada una de estas fases de la cadena de valor logística, que se añaden a los servicios adaptados al canal de ventas, permitiendo así una completa integración de los flujos de productos, financiero y de información en un único proveedor.

Además, el Grupo siempre ha actuado asegurando su neutralidad e independencia operativa, así como el alto nivel de eficiencia alcanzado en sus operaciones, enmarcadas en un proceso continuo de ampliación y mejora de la oferta de servicios.

Así, la compañía viene logrando desde hace muchos años la confianza de todas las principales compañías tabaqueras internacionales y locales en los países en que está presente, cuya mejor demostración es la ya habitual renovación de los contratos que suscriben con Grupo Logista.



En los últimos meses, Philip Morris International, British American Tobacco y Japan Tobacco International, compañías que junto con Imperial Tobacco (propietaria de Altadis) conforman los cuatro mayores fabricantes internacionales de tabaco, han renovado sus acuerdos de distribución con Logista.

En el caso de Philip Morris International, a principios de 2010 se renovó por 5 años el acuerdo de distribución en España y, a principios de este año, se renovó en Italia por 3 años. Y en ambos casos se extendieron los servicios a la recogida de productos y el transporte internacional desde las fábricas de la tabaquera en Europa, tales como Holanda, Portugal, Polonia, Alemania, Rumania y República Checa.

También a principios de este año Logista renovó hasta 2013 su contrato de distribución con British American Tobacco España mientras que, a su vez, el año pasado fue renovado el acuerdo en Francia hasta 2012.

A comienzos de 2009 se renovó el acuerdo con Japan Tobacco International en Francia hasta 2012 y más recientemente, hace apenas unas semanas, ha sido renovado el de Japan Tobacco International en Portugal con vigencia hasta 2013, incluyendo la importación de sus productos en Portugal.

Así, la oferta de un servicio logístico verdaderamente integral y extendido a toda la cadena de valor, adaptado a las necesidades y características de clientes y del sector, así como la apuesta por la tecnología para su continua ampliación y mejora han convertido la oferta de servicios de Grupo Logista en la más amplia, especializada y profunda de cuantas existen en el sector tabaquero.

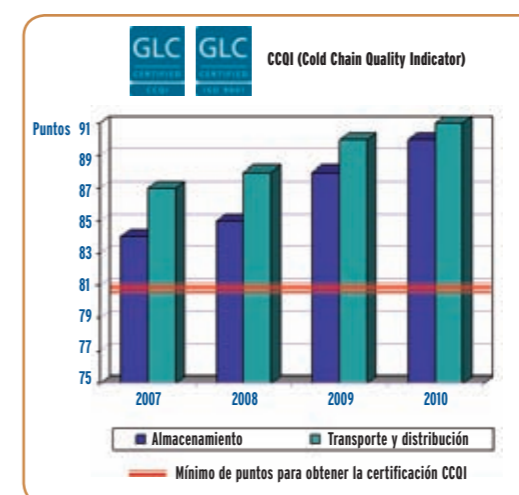


# AVANZAMOS EN...

## INFRAESTRUCTURA A TEMPERATURA CONTROLADA



Integra2, fiel a su estrategia de especialización sigue apostando por la inversión continua en mejoras de sus infraestructuras para un mejor mantenimiento de la cadena de frío. La capilaridad a temperatura controlada es uno de los hechos diferenciales de la compañía. Mantener la cadena de frío a lo largo de toda la cadena de transporte es cuestión de rigor en los procesos, formación del personal de almacén y chóferes, instalaciones habilitadas para el mantenimiento y control térmico, pero también es preciso que la flota de larga distancia y sobretodo la de recogidas y repartos esté suficientemente equipada para que la fuga de frigorías sea la mínima posible y que además se adapte a la amplia oferta que Integra2 tiene.



para hacer su flota más versátil. Para ello se han instalado puertas laterales para una descarga más rápida y con menos pérdida de frío en aquellos puntos consignatarios donde no disponen de almacén y muelles abrigados a precámaras o zonas de frío controlado. A estas puertas, hemos añadido lamas de protección para conseguir un mejor aislamiento cuando el vehículo está parado y con el equipo de frío en stand by.

Otra de las novedades es la instalación de un doble evaporizador que mediante separadores móviles permite crear diferentes ambientes dentro de cada tractora. Esta metodología de carga y estiba es algo más costosa pero garantiza un mejor servicio de los servicios FRIOFARMA y FARMA<25 para

En los últimos 6 meses, Integra2 ha desarrollado un plan de mejora de los vehículos que transportan frío controlado en sus diferentes rangos de temperatura

la flota del sector farmacéutico y del FRIOPAQ y FRIOGOURMET de la flota del sector alimentación.



+ integrados

# LA RAZÓN DE SER: EL CLIENTE

ENTREVISTAMOS A JAVIER PARDO  
RESPONSABLE DE DISTRIBUCIÓN Y CRÉDITO  
DE NOVO NORDISK ESPAÑA



*“Hace más de 10 años que confiamos la distribución de nuestras insulinas a Integra2, que las transporta a temperatura controlada entre +2°C y +8°C”*



#### Háblenos de Novo Nordisk y sus orígenes como laboratorio farmacéutico...

**Novo Nordisk** es en la actualidad un laboratorio multinacional con sede en Dinamarca y que como dice nuestro presidente y CEO Lars Rebien Sørensen, desearía poder ver algún día solucionado el problema de la diabetes. Somos líderes mundiales en el tratamiento de la diabetes, con más de 80 años de experiencia en este campo. Emplea aproximadamente a 26.000 personas, en España somos 280 y comercializamos nuestros productos en 179 países.

#### ¿Qué tipo de productos ofrece al sector sanitario Español?

En España ofrecemos la gama más completa de productos en diabetes, incluyendo los sistemas de administración de insulina más avanzados. Además **Novo Nordisk** se sitúa en una posición destacada en otras áreas terapéuticas, como son la hemostasia, crecimiento y menopausia.

#### Todos hemos oído hablar alguna vez de diabetes, pero ¿qué es exactamente y con qué se trata?

La diabetes es el término que se utiliza para denominar el síndrome metabólico por el cual el cuerpo no produce insulina, o bien, cuando la insulina producida no es aprovechada adecuadamente por el organismo. Es una patología frecuente que se caracteriza por la elevación de la glucemia (azúcar en sangre) a niveles superiores a la normalidad.

La diabetes fundamentalmente cambia la forma en la que tu cuerpo aprovecha los alimentos. El problema clave es la insulina al ser el papel de esta en el cuerpo, el de ayudar a la glucosa a entrar en las células donde se produce la energía. La diabetes se caracteriza por el déficit total o parcial de producción de insulina por el organismo. Las formas más comunes de diabetes son la diabetes tipo 1 y la tipo 2. En ambos tipos de diabetes, las personas tienen disminuida o carecen de la capacidad de transportar el azúcar por el torrente sanguíneo e introducirlo en las células, donde se utiliza como el principal combustible del cuerpo.

Para tratarla existen diferentes tipos de tratamientos, que pueden ser orales o inyectables como la insulina. En ambos casos, estas herramientas terapéuticas buscan generar y nivelar la insulina que el cuerpo de más de 175 millones de personas en el mundo padecen.



Luis Fernández-Amaro, Director Grandes Cuentas Farma de Integra2 y Javier Pardo, Responsable de Distribución y Crédito de Novo Nordisk España

#### ¿Qué ideas tienen para trasladar el valor de su negocio a la sociedad?

No pueden seguir ignorándose las estadísticas. Si las cosas siguen a este ritmo, la diabetes será una de las peores pandemias que se hayan conocido nunca en el mundo. La prevalencia de la diabetes en el mundo oscila entre el 4% y 8% de la población, esto supone que en la actualidad afecta a un total de 350 millones de personas y se calcula que para 2.025 esta cifra se incrementará hasta los 380 millones, según la Federación Internacional de Diabetes.

En España, la prevalencia de la diabetes es todavía mayor y se sitúa en el 7,5%. Más de 2.500.000 de personas padecen algún tipo de diabetes y se estima que para 2.025 esta cifra superará los 3.200.000.

La diabetes está extendiéndose rápidamente, convirtiéndose en una amenaza real para las personas de todo el mundo. Es necesario informar a la población de que la diabetes puede afectar a cualquiera en cualquier momento. Esto significa que no sólo aquéllos que padecen la enfermedad deben estar informados, sino también familiares y amigos.

**Novo Nordisk** es socio activo de la campaña “Unidos por la diabetes” dirigida por la Federación Internacional de Diabetes, que ayudó a impulsar la adopción de una Resolución de las Naciones Unidas sobre la diabetes en diciembre de 2.006. La diabetes es la primera enfermedad no transmisible que se trata como el principal reto sanitario mundial por las Naciones Unidas.

El objetivo de **Novo Nordisk** es informar a todas las personas posibles para que actúen por sí mismas. Por este motivo, **Novo Nordisk** desarrolla, bajo el slogan Changing Diabetes®, una serie de actividades de divulgación sanitaria, educación, sensibilización y concienciación de todos los agentes sanitarios involucrados en la lucha frente a esta pandemia.

#### ¿Qué se le puede demandar desde un punto de vista de cadena de suministro y logística a los agentes que participan de este proceso, y en concreto a Integra2?

La insulina es un producto que debe mantener una temperatura controlada desde el momento de su almacenamiento hasta que llega a la farmacia o el hospital. Nuestro almacén dispone de cámaras frigoríficas con control térmico a +5°C y por ello el transporte lo realizamos vía **FrioFarma**, que garantiza el intervalo térmico entre +2° y +8°C. No podemos olvidar que la congelación es el punto que rompe completamente las propiedades del producto y debemos tenerlo muy en cuenta. Se debe demandar un alto conocimiento del canal de distribución farmacéutico-sanitario y tratar la mercancía como algo que alivia el día a día de muchas personas con diabetes. Llevamos trabajando de esta forma desde hace más de 10 años y creemos firmemente que el transporte debe estar alineado con el producto que nosotros comercializamos y valorarlo como tal. No puede caer en el olvido los más de 10 años de media que se emplean en el desarrollo de una molécula de insulina en concreto u otra. Por ello valoramos la especialización de cualquier compañía en nuestro canal y la capacidad de sus efectivos de formarse e informarse sobre la tipología de mercancías que manejan.

#### LA HISTORIA DE NOVO NORDISK



La historia de Novo Nordisk abarca más de 80 años y se remonta al 1922 cuando la pareja danesa, August y Marie Krogh, viajan a América. August Krogh era profesor en la Universidad de Copenhague y fue galardonado en el año 1920 con el premio Nobel de fisiología por sus estudios sobre gases sanguíneos. Su esposa, Marie Krogh, era médica e investigadora de enfermedades metabólicas. Marie había sido diagnosticada de diabetes tipo 2.

Durante su estancia en América, los Krogh conocieron las investigaciones que habían llevado a cabo los canadienses Frederick Banting y Charles Best, utilizando insulina extraída de páncreas de bovinos en

el tratamiento de personas con diabetes. Los Krogh se interesaron por esta terapia a causa de la diabetes de Marie y finalmente, consiguieron los permisos para la producción de insulina en Dinamarca. Cuando regresaron a Dinamarca, Krogh y el Dr. H.C. Hagedorn, especialista en la regulación de la glucosa en sangre, decidieron que se requería investigación más exhaustiva.

Con el fin de investigar e iniciar la producción de insulina, contratan al farmacéutico danés, August Kongsted. El 21 de diciembre de 1922, consiguen la extracción de una pequeña cantidad de insulina de páncreas bovino, siendo tratados los primeros pacientes en Marzo de 1923. En la primavera de 1923, se funda el Nordisk Insulinlaboratorium (Nordisk).

En 1923 el ingeniero Harald Pedersen se une a Nordisk para la construcción de maquinaria para la producción de insulina. Su hermano,

Thorvald Pedersen, fue contratado más tarde para analizar los procesos químicos de la producción de la insulina. Sin embargo, Thorvald Pedersen no congenió con Hagedorn, y el 1924 Hagedorn le despidió de la compañía. Como acto de lealtad con su hermano, Harald se marchó de la empresa y los dos hermanos se establecieron por su cuenta. En 1924, consiguieron producir insulina con éxito y en el 1925 enviaron una carta a los farmacéuticos daneses informándoles que la insulina Novo y la recientemente desarrollada jeringa Novo estaban a la venta. Los hermanos llamaron a la empresa Novo Terapeutisk Laboratorium (Novo). A partir de ese momento existían dos compañías danesas entre los líderes mundiales de producción de insulina.



# EN MARCHA

## PARTICIPACIÓN EN EVENTO DEL SECTOR FARMA ACUERDO CON ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PRESENCIA EN LA PRENSA ESPECIALIZADA COLABORACIÓN ACTIVA DE LAS DELEGACIONES EN ACTOS SOLIDARIOS, PATROCINIOS Y PROMOCIÓN

### LOGÍSTICA FARMACÉUTICA PHARMALOG 2010

Integra2 participó como GOLD Sponsor en el X Encuentro de Logística Farmacéutica 2010. Se trata del encuentro más consolidado para debatir sobre los temas de mayor actualidad en la distribución de medicamentos y productos sanitarios. En la jornada que tuvo lugar el 30 de Noviembre en Madrid, se escucharon los primeros resultados del piloto de trazabilidad, se averiguaron los últimos cambios normativos y las nuevas exigencias en relación a las buenas prácticas de distribución farmacéutica (GDP's), se analizaron los puntos de colaboración y sinergias entre mayoristas y distribuidores farmacéuticos, se descubrieron los nuevos requisitos de los organismos reguladores y los nuevos avances para el transporte de medicamentos, además de identificar los aspectos específicos de la distribución de productos sanitarios.



### INTEGRA2 Y LA AESEG (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS) SE UNEN

Integra2, como socio adherido, participará en las comunicaciones, servicios y actividades de AESEG y podrá transmitir los avances y novedades que realiza como compañía implicada directamente en la distribución de medicamentos a todos los asociados de AESEG, cuya representación sectorial es del 96% del mercado en valores.

### INTEGRA2 Y ACCIÓN SOCIAL: CAMPAMENTOS JUVENILES DE VERANO 2010

Integra2 colaboró con el "movimiento escolta" en la logística de las acampadas realizadas durante el verano en La Pobla de Segur (Lleida).



### ARTÍCULOS DE OPINIÓN: EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS

25 DE OCTUBRE DE 2010 | EL VEGÍA | 27

TRIBUNA

## El control de la temperatura en el transporte de alimentos

Oscar López  
Responsable de marketing de Integra2

de transporte, ya que se mantiene un control permanente de en qué punto físico y en qué grado de conservación térmica se encuentra el alimento o bebida.

En el seguimiento de la distribución de un producto alimenticio se instalan en los vehículos equipos de control de temperatura totalmente autónomos y conectados a un sistema de alarmas que avisa a la menor ruptura de la cadena de frío. Para potenciar el control de la temperatura también se debe disponer de un sistema de volcado de datos y temperaturas vía satélite mediante

El transporte responsable de alimentos y bebidas demanda un control de la temperatura a la cual se lleva a cabo en la distribución de estos productos. Sectores como el del vino, cava de alta gama, chocolates, bollería industrial o repostería requieren de una distribución fiable y regulada. En este sentido, se debe tener en cuenta que un remolque de camión no adecuado en días de calor puede alcanzar una temperatura superior a los 60°C.

Para realizar este transporte es necesaria una alta capilaridad de la flota de distribución, con vehículos frigoríficos integrados en una cadena de frío garantizada y certificada. Para la óptima conservación en el transporte de los alimentos, los vehículos deben mantener una refrigeración media entre los +14°C y +18°C. Si nos referimos a otro tipo de alimentos, como los de cuarta gama (ensaladas o vegetales embolsados) o la quinta gama (donde se preparan platos de última generación) lo óptimo es que el rango de temperatura del camión esté entre 0°C y 5°C.

Por otro lado, la trazabilidad e identificación del producto aporta seguridad y fiabilidad al servicio

Los sistemas Data RFID permiten generar informes sobre el estado de la temperatura del vehículo durante toda la operativa

cajas negras y sondas. Los sistemas Data RFID recogen y almacenan información a través de sensores de temperatura y permiten generar informes y gráficas sobre el estado de la temperatura del vehículo durante el proceso de recogida, larga distancia y reparto de la mercancía. De esta manera, el cliente puede disponer de una gráfica que demuestre que la temperatura se mantiene en los parámetros requeridos, visualizando la trazabilidad térmica de la mercancía enviada hasta llegar a su destino.



### COLABORACIÓN EN LA CAMPAÑA "QUE NO FALTE DE NADA"

Desde "Que no falte de nada" se sigue trabajando para poder recoger muchos regalos y poder llegar al máximo número de niños enfermos y necesitados estas Navidades. Integra2 llevará los regalos recogidos estas Navidades a los hospitales de Cataluña.



### INTEGRA2 SEVILLA

Colaboración con la asociación MADRE CORAJE, una ONG cuya misión prioritaria es colaborar en el desarrollo de comunidades empobrecidas de Perú y Latinoamérica. Integra2 Sevilla, al estar autorizada como Gestor de Residuos Peligros (AN-0120), suministra el tóner de las impresoras y ordenadores para su reciclado.

### INTEGRA2 TARRAGONA

Patrocinio del equipo de baloncesto CB La Selva (La Selva del Camp).



### INTEGRA2 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Colaboración con ASEMTRA (Asociación de Empresarios de Transporte) y aparición en la Guía Histórica de Telde.

### COLABORACIÓN CON LA "FUNDACIÓ BANC D'ALIMENTS"

Integra2 participa en la recogida y entrega de la Gran Recolecta de Alimentos en Cataluña (2ª edición), los días 12 y 13 de noviembre 2010, en supermercados y mercados de toda Cataluña para los más necesitados de nuestro entorno.



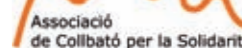
### INTEGRA2 PAMPLONA

Promoción del servicio de transporte de vinos FRIOGOURMET en la publicación "Negocios de Navarra".



### INTEGRA2 BARCELONA

Colaboración con la ASSOCIACIÓ DE COLLBATÓ PER A LA SOLIDARITAT en la recogida de ropa para niños menores d'edad afectados por la radiación de Txernòbil de la zona de Belarús.



### INTEGRA2 BURGOS

El piloto de autocross Fernando Urbán, patrocinado por Integra2 Burgos, sigue cosechando éxitos en las competiciones en las que participa.



### INTEGRA2 BADAJOZ

Presencia de Integra2 Badajoz en FIAL 2010 (Feria de la Alimentación) en el recinto FEVAL de Don Benito.



## A Coruña

### ESTRUCTURA LOGÍSTICA INTEGRA2 A CORUÑA

**Ubicación:**  
Pol. Ind. Espíritu Santo. Rua Bell, 11  
15650 Cambre (A Coruña)  
**Contacto:**  
981 783 570  
**Datos técnicos:**  
Superficie: 1500 m<sup>2</sup>  
Almacén: 576.44 m<sup>2</sup>  
Zona de muelles: 115 m<sup>2</sup>  
Pre-cámara: 485.88 m<sup>2</sup>  
Cámara: 100 m<sup>2</sup>  
Vehículos: 13



### INTEGRA2 LLEVÓ A CABO SU CAMPAÑA DE DISTRIBUCIÓN DE VACUNAS A LOS CENTROS DE SALUD DE ESPAÑA

Integra2 ha iniciado durante los meses de septiembre y octubre la distribución de las vacunas contra la gripe a los principales centros de salud de España, con la garantía de un transporte en frío a temperatura controlada.

Los principales laboratorios farmacéuticos desarrollan durante el último trimestre del año el envío de vacunas para la campaña de vacunación contra la gripe común. Integra2 es la principal compañía encargada de su distribución a centros de salud, centros de atención primaria (CAP), mutuas, mayoristas, residencias de la tercera edad, ambulatorios, empresas, etc. de toda España.

La vacuna es un producto termolábil que debe conservarse siempre a una temperatura media de +5°C, con una variación máxima de ±3°C asegurando la no congelación. Esta conservación de la temperatura adecuada es clave en el transporte de vacunas, ya que en

#### TECNOLOGÍA DEL FRÍO

Integra2 posee infraestructuras acondicionadas para ofrecer un servicio controlado. En el seguimiento de la distribución de las vacunas, los vehículos llevan instalados equipos de control de temperatura totalmente autónomos y conectados a un sistema de alarmas que avisa a la menor ruptura de la cadena de frío.

Para potenciar el control de la temperatura también se dispone de un sistema de volcado de datos y temperaturas vía satélite mediante cajas negras y sondas. Estos recogen y almacenan información a través de sensores de temperatura y permiten generar informes y gráficas sobre el estado de la temperatura del vehículo durante el proceso de recogida, larga distancia y reparto de la mercancía. De esta manera, el cliente puede disponer de una gráfica que demuestre que la temperatura se mantiene en los parámetros requeridos, visualizando la trazabilidad térmica del envío hasta llegar a su destino.

caso de ruptura de la cadena de frío pueden perder sus propiedades. Las necesidades del transporte de vacunas las cumple Integra2 con su servicio especializado FríoFarma, que garantiza el transporte de medicamentos a una temperatura controlada de entre +2°C y +8°C.

Integra2 minimiza la necesidad de que los centros sanitarios dispongan de una gran capacidad de almacenaje en frío controlado realizando un servicio ágil y rápido para garantizar el control de temperatura durante todo el envío. La compañía realiza una distribución capilar para llegar a todos los rincones de España, incluidas las zonas de difícil acceso y aisladas de las grandes ciudades.

Además, el personal está formado en los requisitos de higiene, manipulación de medicamentos y buenas prácticas que se recogen en las normas GDP's (Prácticas Correctas de Distribución).



# Relájese

Las mejores propuestas para el tiempo libre



## GOURMETS

### El vino más caro del mundo



El privilegio de ser considerado hasta la actualidad el vino por el que se ha llegado a pagar la cantidad más alta corresponde a un vino de Burdeos, concretamente un Chateau Lafite Rothschild, de 1787 y que en su etiqueta llevaba sobreimpresas las siglas T.J. (Thomas Jefferson). El vino, subastado en 1985, alcanzó un precio de 120.500 euros aproximadamente, y fue adquirido por Christopher Forbes (sí, el de la revista Forbes, especializada en finanzas).

Los motivos que llevan a una persona a pagar tan altas cantidades de dinero por una botella de vino suelen ser diversos. El principal, es un motivo hedonista, una persona adquiere una botella de vino peculiar, con un elevado precio, en principio, porque puede permitírselo, igual que hay personas que adquieren una obra de arte para su exclusivo disfrute personal. En su mano está aprovechar alguna ocasión para abrirlo y disfrutarlo, o guardarlo como una joya familiar de gran valor.

El segundo motivo importante es el meramente material, el especulativo. Hay corredores de vino igual que existen corredores de arte que adquieren vinos exclusivos sabedores que el tiempo va a jugar a su favor incrementan-



do de forma exponencial el precio de estas botellas. Incluso hay bodegas que, utilizando la figura de un intermediario, adquieren productos suyos a precios prohibitivos con la única intención de alimentar la fama y la leyenda de la propia bodega.

El segundo lugar en el ranking de vinos se encuentra un Chateau d'Yquem del mismo año que el anterior, éste vino blanco y dulce, que cuando se vendimiaba ni siquiera se había producido aún la Revolución Francesa, alcanzó un precio de suabasta próximo a los 75.000 euros.

El tercer vino más caro es un australiano, un Penfolds Grange Hermitage del 1951, que alcanzó un precio de mercado próximo a los 30.000 euros y que, además sirvió como marca para fijar el sirah australiano en el panorama vitivinícola internacional.

Al margen de puntuales excentricidades, la palma en cuanto a vinos caros se la lleva nuestro país vecino. En Francia, las tres principales zonas de elaboración vinícola quedan representadas con productos que alcanzan el techo en cuanto a precio se refiere. En Burdeos, los Petrus, en la Borgoña, los vinos surgidos de la diminuta Romanee-Conti y en Champagne el Perrier-Jouet hacen que su precio supere su fama convirtiéndolos, en la actualidad, en los vinos más caros del mundo.

### Curiosidades de los espirituosos

#### JACK DANIELS

En 1911 Jack Daniels murió por envenenamiento de sangre a causa de una infección. Según se dice ésta infección fue producida en su dedo gordo del pie dando patadas a su caja fuerte al no poder abrirla una mañana temprano en el trabajo. Se dice que siempre tenía problemas recordando la combinación.



#### GUINNESS

En 1759, a la edad de 34 años, Arthur Guinness firmó un contrato de arrendamiento de la fábrica de cerveza St. James's Gate, en Dublín, por un período de 9.000 años y un alquiler anual de 45 libras.



#### TOJAKI ASZÚ

Este es el vino que ha dado fama a la región de Tokaj (Hungría), y es además citada en el himno nacional húngaro. El significado original de la palabra húngara aszú es "seco". Según la leyenda el primer aszú fue hecho por Laczko Máté Szepsi en 1630. Sin embargo, en Nomenclatura de Fabricius Balázs Szikszai, que fue completada en 1576 se hace ya referencia a un vino a partir de uvas aszú. La concentración de uvas aszú se define tradicionalmente por el número de puttony (masa de uvas aszú añadida a un barril de 136 litros). Actualmente el número puttony se basa en la concentración de azúcar en el vino maduro. Aszú varían desde 3 puttonyos hasta 6 puttonyos, existiendo una categoría superior llamada Aszú-Eszencia, que representa a los vinos sobre 6 puttonyos.



#### SUBASTAS WHISKY

La empresa escocesa "The Macallan", posee una colección considerada de las mejores del mundo, "el lujo en estado líquido". La botella más cara cuesta 36.000 euros, y de esa bebida tan especial sólo existen 38 piezas, desde que fuera creada en 1926.



#### ¿PORQUE EN LAS CABECERAS DE LOS VIÑEDOS HAY PLANTADOS ROSALES?

Las vides son muy sensibles al ataque de un hongo, que provoca una enfermedad llamada "oidio", muy dañina y difícil de erradicar si no se detecta precozmente. Los rosales también son atacados por este hongo y los efectos (manchas en las hojas) se ven antes en los rosales que en las viñas, por eso se ponen rosales, para detectar a tiempo la enfermedad y poder tratarla cuanto antes.





[integra2@integra2.es](mailto:integra2@integra2.es)  
[www.integra2.es](http://www.integra2.es)

