

TÚ cuentas

¿Qué valoración le das a la implantación y desarrollo de la nueva aplicación informática de Integra2: Alertran?

Juan Carlos Fernández Clúa

Operaciones Central. Soporte funcional de aplicaciones.



La implantación de Alertran ha supuesto para la empresa un cambio muy importante, que marca un hito en su actividad. Se trata de una herramienta muy potente, completa y rigurosa, como programa estándar en el transporte y distribución, que mejora

las exigencias de calidad que nuestros clientes nos demandan. Tras la puesta en marcha, se inicia un largo camino, que dará dinamismo a Alertran, un programa vivo y actualizado permanentemente.

El reto del Equipo de Soporte, es a partir de ahora, conseguir que el programa resulte una herramienta eficaz para cada uno de nosotros en nuestra labor diaria para que pueda satisfacer las necesidades en cada puesto de trabajo.

A nivel personal, me ha brindado la oportunidad de poder trabajar, y aprender de un equipo de brillantes profesionales, y grandes personas, que con su esfuerzo diario, hemos logrado pasar una página, manteniendo las constantes vitales del negocio.



Anabel García (Integra2 Madrid)

El nuevo sistema informático de Alertran es una buena herramienta de trabajo. Permite tener la información actualizada en todo momento a nivel interno beneficiándose así nuestros clientes ya que disponen de la misma información. Con ello se optimiza los tiempos de consulta y trabajo.



Alfonso Martín (Integra2 Sevilla)

Las múltiples ventajas del Alertran hacen que el control de las expediciones sea riguroso. Las potentes herramientas de búsquedas hacen que las consultas de los clientes sobre sus envíos sean rápidas y precisas. Alertran se puede

definir como una extensa herramienta que es capaz de contener toda la vida de una expedición, desde su recogida y salida de la agencia, pasando por los puntos de tránsitos, llegadas y repartos, hasta su facturación y pagos de reembolsos. Alertran optimiza el trabajo general de la agencia.



Rosa Sánchez (Integra2 Barcelona)

El programa Alertran ya lo conocía en una versión mas antigua, y en aquel tiempo me pareció uno de los programas mas completos que había conocido. Pero tengo que decir que el actual programa para mi es bueno.

Las mejoras planificadas y que se implantarán en breve optimizan la cobertura de las necesidades internas y de nuestros clientes.

Desde la Dirección de Recursos Humanos estamos sentando las bases de un nuevo proyecto de comunicación interna. Se trata de una publicación dirigida exclusivamente a empleados y colaboradores de Integra2. Os agradeceríamos que enviarais sugerencias por vuestra parte, temas de vuestro interés, tanto personal como profesional, contenidos que os gustaría leer, así como las ideas que consideréis oportunas.

Esperamos vuestros correos a: rrhh@integra2.es

Dpto. RR.HH.: C/ Energía, 25-29. Pol. Ind. Nordeste. 08740 Sant Andreu de la Barca. Barcelona.

LA FORMA DE VIVIR MÁS INTEGRADA 2

+ integrados

| Nuestro Grupo LOGISTA ITALIA | Servicios Centrales DIRECCIÓN DE OPERACIONES |

| La razón de ser LOGISTA LIBROS | En marcha COMUNICACIÓN E INAUGURACIONES |

| Nuestras Delegaciones MÁLAGA | Avanzamos CONTROL TEMPERATURA POR GPS |

| Tú cuentas OPINIÓN USUARIOS ALERTRAN |

Integra2 OTOÑO '05
TRANSPORTE PAQUETERÍA

Grupo Logista

+ integrados

LA FORMA DE VIVIR MÁS INTEGRADA 2 > OTOÑO '05

Nuestro Grupo



UNA DOLCE DIVERSIFICACIÓN

La adquisición de Etinera, rebautizada como **Logista Italia**, está en consonancia total con la estrategia del Grupo; permite a **Logista** ocupar una posición líder en Italia, uno de los principales mercados de la logística del tabaco y le ofrece, asimismo, una gran oportunidad de diversificación.

En 2001, nace Etinera como filial de la actividad de distribución de ETI (Ente Tabacchi Italiani), ofreciendo un servicio de distribución eficaz, seguro y neutro a los fabricantes de tabaco nacionales e internacionales en todo el territorio italiano y con una amplia red de distribución capaz de abastecer a más de 56.000 estancos.

Dos años después, British American Tobacco compró ETI y todas las compañías que formaban parte de su grupo, incluyendo por tanto a su filial Etinera.

En 2004 **Logista** adquirió el 96% de Etinera por 566,4 millones de euros. La Compañía, que ya ha sido rebautizada como **Logista Italia**, entra así a formar parte del Grupo **Altadis** a través de **Logista**, que cuenta con una opción de compra adicional por la que podrá hacerse con la totalidad del capital de **Logista Italia**.

Italia es el segundo mayor mercado de tabaco en Europa, sólo por detrás de Alemania. Y es en este mercado tan importante en el que Logista Italia ha pasado a responsabilizarse del 99 por ciento de la actividad de distribución.

Con sus 200 empleados, 70 en la sede y 130 en sus diferentes emplazamientos, **Logista Italia** distribuyó en 2004 en torno a 100.000 millones de productos derivados del tabaco a los estancos italianos, de los que 99.000 millones eran cigarrillos. Además de poseer una cuota de mercado muy relevante en el segmento de cigarrillos, la Compañía ocupa también un lugar sobresaliente en el segmento de Cigarros y de otros productos derivados del tabaco.

Este liderazgo se tradujo en 2004 en la obtención de un volumen de negocio global de 190 millones de euros, un margen bruto de explotación de 57 millones de euros y un resultado neto de 32 millones de euros. Estos resultados deberían confirmarse en 2005, aunque las ventas en volumen podrían sufrir una disminución debido a las recientes medidas antitabaco tomadas por el Gobierno italiano, que han provocado una caída del consumo en los primeros meses del año.

Entre 2000 y 2002, ETI comenzó a racionalizar su sistema de distribución, incluyendo la constitución en 2001 de Etinera. Fruto de ello quedó una red de distribución que gira en torno a dos almacenes centrales estratégicamente situados en el norte y en el sur del país y 13 almacenes regionales ubicados a lo largo del país.

La organización de la distribución está bien engranada. Como en otros países europeos, los almacenes centrales reciben directamente la mercancía de los fabricantes de tabaco. Desde allí, los productos se transportan hasta los diferentes almacenes territoriales, que los reparten a su vez a los almacenes locales.

El Grupo seguirá con las inversiones llevadas a cabo por **Logista Italia** en la modernización de sus herramientas informáticas; de hecho, el Grupo invertirá hasta 2007 unos 35 millones de euros en los ámbitos de seguridad, almacenamiento, automatización de los pedidos y gestión de la flota. Estas inversiones servirán de base para la implantación de herramientas e infraestructuras que permitan diversificar las actividades de **Logista Italia**, en línea con la senda marcada por **Logista** en España y Portugal, y crear así nuevas oportunidades.

El conocimiento y experiencia del Grupo en el terreno de la distribución general, su modelo contrastado de desarrollo y las sinergias que puede aportar, le permitirán acceder a nuevos segmentos en los que ya está presente y fuertemente arraigado en otros países.



Avanzamos

Avanzamos en... Control on-line de la temperatura

Con el fin de asegurar el transporte a temperatura entre +2° C y +8 °C **Integra2** ha puesto en marcha el seguimiento online de la temperatura de los camiones de recogida y reparto de los de largo recorrido y de las cámaras frigoríficas de los almacenes de toda la Península Ibérica.

El sistema consta de un pequeño ordenador con GPRS para envío de datos, GSM para envío de mensajes de texto, pisón de seguridad y termógrafo con sondas homologadas y calibradas entre otros elementos.

Dentro de las funcionalidades del software se ha incorporado la gestión en tiempo real de la temperatura, y al disponer de una central de alarmas, con seguimiento durante las 24 horas del día, nos permite actuar de forma inmediata sobre las alarmas tanto de temperatura como de seguridad.

Este sistema permite que **Integra2** tenga un control estricto de toda la mercancía, desde la casa del remitente hasta su entrega en el destinatario, mejorando la trazabilidad de la mercancía y asociando de forma automática la temperatura durante nuestros procesos. El proyecto se inició el pasado mes de enero y una vez superada con éxito la prueba piloto con vehículos y cámaras de Barcelona, Madrid, Sevilla y Lisboa se amplió al resto de delegaciones.

Este proyecto se enmarca en el ambicioso plan de mejora tecnológica de **Integra2** que se inició con el cambio del software de gestión del transporte y que nos está permitiendo mejorar la calidad de la información disponible y por tanto agilizar la toma de decisiones.

Para buscar la mejor solución tanto de software como de hardware se ha trabajado conjuntamente con otra empresa del grupo, **Logesta**, y la empresa adjudicataria del mismo ha sido Securitas con su socio tecnológico Datatronics.



Pantalla principal, en la cual aparece la posición de los vehículos y de las cámaras.



Vehículo parado que se encuentra realizando una entrega la temperatura del ambiente es 28,2 °C y la del camión es 7,1 °C.



Historico de un vehículo, en todo momento se conoce la posición y la temperatura exterior y la de la caja.



También se controla on-line la temperatura de las cámaras, pudiéndose colocar hasta 3 sondas por cada termógrafo.

Entrevista con...



Entrevistamos a

Francisco Javier Peral Castro,
Director de Libros de Logista.

¿A qué se dedica Logista Libros y qué servicios comercializa?

Logista es el operador logístico de referencia para el sector de publicaciones y libros. Logista Libros ofrece a los editores el mejor servicio de distribución integral adaptado a su negocio que les permite centrarse en su actividad principal que es la producción y promoción de los libros. En el caso de que el cliente lo requiera también nos encargamos de la difusión comercial a través de nuestra fuerza de ventas. Realizamos todas las operaciones en nombre propio, por lo que somos el cliente único del editor, al que facilitamos toda la información de las transacciones realizadas. Por ello somos un proveedor de referencia de los puntos de venta. Atendemos directamente a centrales de compra y puntos de venta de toda España, revisamos catálogos, introducimos novedades mediante la presentación al cliente y servicios automáticos concertados, ejecutamos campañas de promoción y "merchandising". Nuestra red comercial se ocupa de la gestión y revisión de depósitos en puntos de venta para asegurar la exposición permanente de los títulos. Los pedidos se reciben y tratan informáticamente con plataformas tecnológicas que permiten facilitar el envío del pedido como el cliente decida (estándares EDI, SINLI, fax, teléfono, internet...); también disponemos de un departamento de atención al cliente dedicado exclusivamente a atender las necesidades de información, administrativas o comerciales de nuestros clientes.

¿Cómo se organiza Logista Libros desde el primer logístico?

Tenemos un único almacén de 34.000 m² situado estratégicamente en la zona centro y con la tecnología más avanzada para custodiar todas las existencias del editor evitando la dispersión en almacenes regionales, facilitándole el ajuste de las tiradas y proporcionándole la información de retorno necesaria para la toma de decisiones de producción. Unas 24.000 referencias, 2.500 pedidos al día, 15.000.000 ejemplares almacenados y 10.500 puntos de venta

son algunas cifras que dan una orientación del tamaño de nuestro negocio. Para servir los pedidos contamos con **Integra2** a través del que podemos ofrecer un plazo de entrega al punto de venta de entre 48 y 72 horas desde la recepción del pedido en nuestro almacén. Además nuestro sistema logístico nos permite tratar en plazo el "pedido de novedades" y garantizar con fecha de entrega concertada y separados del resto de entregas de reposición aquellos ejemplares que salen en España al mercado y lo han de hacer al mismo tiempo en todos los puntos de venta.

Las devoluciones son algo normal en este sector ¿Cómo las resuelven?

La venta en nuestro sector es una venta con "pacto de recompra". Es necesario conocer el proceso de devoluciones en profundidad. Con **Integra2** tenemos diseñado perfectamente el proceso de retirada de devoluciones en el punto de venta para que se pueda realizar la manipulación para la reutilización de ejemplares y la nueva puesta a la venta. En cifras hablamos de 500.000 ejemplares devueltos al mes por lo que es necesario un trato exquisito de esta mercancía. Por ello hacemos que no se confundan o mezclen las devoluciones de un cliente con otro e incluso de una referencia a otra. En el sistema actual diseñado en conjunto con **Integra2** hacemos que el propio repartidor/recogedor de la mercancía realice el pegado de la etiqueta de devolución en el momento en que se inicia el proceso. Todo ello nos lleva a ser eficientes en el flujo físico de la devolución para poder garantizar un proceso administrativo y financiero correcto con nuestros interlocutores.

Para finalizar, ¿Qué ha aportado Integra2 a Logista Libros y sus editores?

Antes de realizar la distribución con **Integra2** debíamos manejar más de 30 interlocutores de transporte. Hemos mejorado el servicio global, además de simplificar nuestras tareas administrativas por disponer de información unificada y un tracking de



Javier Parra, Director Integra2 Madrid.
Francisco Javier Peral, Director Logista Libros.

entregas útil y actualizado. La alta rotación que demandan los libreros se traduce en urgencia para el transporte y con **Integra2** hemos solucionado también este punto. En definitiva podemos decir que estamos satisfechos con el servicio proporcionado y al final vemos esa satisfacción reflejada en nuestros editores, entre los que me gustaría destacar los siguientes:



En marcha



Solicite, a su delegación **Integra2** más cercana información sobre el **Grupo Logista**, los recursos globales de la **Red Integra2**, nuestros servicios exclusivos a temperatura controlada, el servicio a Canarias o el servicio a Italia.



Integra2 inaugura una nueva plataforma en Soria
Cuenta con 1.500 m² de almacén y 1.230 m³ de cámaras frigoríficas

Integra2 inauguró el pasado 14 de octubre una nueva plataforma logística en el nuevo polígono industrial de Golmayo, a 8 kms del centro de Soria. La nueva nave ha supuesto una inversión de más de 1 millón de euros para el delegado de la firma en Soria. La plataforma cuenta con 3.000 m² de parcela, 1.500 m² de almacén y 6 muelles abrigados y una flota de 10 vehículos. Por otra parte, la nave posee 3 cámaras frigoríficas, de 410m³ cada una. Cada una de ellas estará destinada para diferentes usos: una estará dedicada a manipulación y ejercerá de precámara, otra para mantenimiento de mercancía y la tercera para actividades de congelado. El acto de inauguración contó con la asistencia de más de 150 invitados. El acto fue presidido por el Alcalde de Gormallo y el Director General de Integra2. Además asistieron el Delegado del Gobierno, otras personalidades de la Diputación y clientes de la delegación de Integra2 en Soria.

Nuestras Delegaciones

MÁLAGA

ESTRUCTURA LOGÍSTICA
Superficie terreno: 10.000 m²
Oficinas: 800 m²
Almacén: 5.042 m²
Cámara Frigorífica: 1.000 m²
Precámara Frigorífica: 1.284 m²
Atraques en ambiente: 26
Atraques refrigerados: 14
Vehículos: 24 vehículos
Clasificador automático:
2.500 paquetes/hora



Integra2 ha mejorado cuantitativa y cualitativamente sus instalaciones logísticas en Málaga. Se ha realizado una apuesta muy importante de futuro, con el firme objetivo de potenciar nuestras relaciones con nuestros clientes, asentando así las bases para poder ofrecer todos nuestros servicios, con unos estándares de calidad muy exigentes, para beneficio de todas las empresas que nos confían su mercancía.

Las instalaciones corporativas ubicadas estratégicamente junto al CTM, cuentan con una superficie total de 10.000 m², en las que Integra2 dispone de más de 5.000 m² de almacén (5.045 m²) dotadas de 2 cámaras frigoríficas que suman casi 1.000 m², además de 1.284 m² de precámara, con lo que conseguimos hacer toda la manipulación de mercancías en área climatizada.

Con 40 muelles de atraque, 14 de ellos en precámara y disponibilidad para más de 800 m² en oficinas, hacen de nuestra instalación una de las abanderadas de nuestra organización.

Por otra parte, para el próximo enero de 2006 está proyectado la instalación de un clasificador de 2.500 paquetes/hora, con un escáner de última generación, pasando a tener un almacén totalmente mecanizado. A todos nuestros medios técnicos, hay que sumar un equipo humano de 46 personas en total, con una flota de repartos y recogidas de 24 vehículos.

El gran objetivo de **Integra2** en **Málaga** es mejorar la calidad de nuestro servicio día a día. La previsión de aumentar los tráficos tanto de salidas como de llegadas nos hacen luchar por este objetivo.



Servicios Centrales

**ENTREVISTAMOS A
JORDI LLAURADÓ,
DIRECTOR DE
OPERACIONES
DE Integra2**

¿Qué cometido tiene el departamento central de OPERACIONES?

El principal cometido del Departamento de Operaciones y Transporte, es el de dar servicio a las delegaciones de nuestra organización, en lo relacionado a todos los procesos operativos de nuestro negocio, así como al mantenimiento y optimización de la red de arrastre; todo ello tratando de impulsar la utilización y aplicación de nuevas tecnologías dotando de las mismas a nuestros delegados. Igualmente, desde nuestro departamento se gestionan las compras corporativas de la compañía y se presta soporte a toda la red en lo referente a la nueva herramienta informática **Alertran**.

¿Qué funciones desempeña el área de operaciones y transporte?

En lo relacionado a **transporte**, las principales funciones que desarrollamos son la organización y diseño de las rutas, el apoyo a la red en el apartado de transporte del nuevo aplicativo informático, la gestión de las incidencias propias de las rutas y de las cartas de porte, la organización de operativas especiales en festivos, épocas punta y épocas valle. También nos ocupamos de la facturación de arrastres y removidos.

Para la contratación de vehículos complementarios acorde a las necesidades y demandas de transporte de las delegaciones, estamos permanentemente en

contacto con **Logesta** ya que dos personas de su organización se encuentran integradas en nuestro departamento prestandonos dedicación exclusiva. En cuanto a **operativa**, revisamos y mejoramos procesos operativos apoyados en el nuevo sistema informático. Coordinamos con los Departamentos de Informática y de Red la puesta en marcha de nuevas tecnologías aplicadas al sector.

¿Qué proyectos activos destacaría en este área?

De los proyectos en los que actualmente se estamos trabajando destacaría el de la **trazabilidad** en los diferentes procesos operativos, el **control horario** de las rutas, la instalación **cajas negras** en vehículos de ruta y distribución, para conocer en todo momento su localización y temperatura, el análisis de la explotación de las rutas para su optimización y mejora y el desarrollo de mejoras de gestión en la aplicación informática. Con el fin de acercar todas estas funciones y proyectos a las delegaciones, se están promoviendo reuniones regionales de periodicidad trimestral.

Para acabar, ¿Qué funciones se desarrollan desde el área de Compras y de Soporte?

Otra de las áreas de nuestro Departamento es la de **compras** desde la que se desarrollan la negociación y relación con proveedores para obtener las mejores condiciones de compra de productos de uso en nuestro negocio, además de la gestión y control de stocks y supervisión de incidencias.

Con motivo de la puesta en marcha del nuevo sistema informático se ha creado el **área de soporte** donde también se engloba el Help Desk. El principal objetivo es resolver dudas/consultas e incidencias de las delegaciones sobre las aplicaciones y procedimientos actuales. Gestionamos la comunicación y resolución de incidencias con los diferentes proveedores de aplicaciones, así como las mejoras y sugerencias recibidas. Coordinamos los comunicados a delegaciones, el Aula de Formación, mantenemos los perfiles de usuario, impresoras, tablas maestras corporativas, documento de preguntas frecuentes... etc.



Equipo del Departamento de Operaciones y Transporte de Central.